

گزارشی از چهارمین همایش فرش ماشینی کاشان تلاش برای گسترش بازارهای صادراتی



بود ابویی مهریزی معاون طرح و برنامه وزارت صمت به همراه کارشناسان ذیربط، احمدیه رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان و مومنین فرماندار کاشان، جمعی از هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نیز حضور داشتند. **ادامه در صفحه ۳**

چهارم اسفندماه ۹۵ دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان برای چهارمین سال متوالی میزبان فعالین و دست اندرکاران صنعت فرش ماشینی کشور بود. در این همایش که با استقبال فعالین صنعت فرش ماشینی همراه

نایب رییس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

تاصیح بگوئیم می خواهیم از رکود خارج شویم، اما کاری انجام نشود فایده ندارد

ترکیه ۵ سال پیش در یک شرایط بسیار بحرانی از نظر تولید و تورم قرار گرفت، اما به صنعتگران خود کمک کرد. تا صبح بگوئیم می خواهیم از رکود خارج شویم، اما کاری انجام نشود فایده ندارد. نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران می گوید: شرایط نقدینگی به دلیل عدم امکان فروش مناسب، بسیار به شرایط



بحرانی نزدیک شده و نقدینگی واحدهای تولیدی بسیار پایین آمده است و برای این موضوع باید یک فکر عاجل شود. **ادامه در صفحه ۲**

خروج از رکود زمینه سازی می خواهد تا صبح بگوئیم می خواهیم از رکود خارج شویم، اما وقتی برای مثال، صنعت ساختمان را کم شده، این موضوع خودبه خود روی تمامی صنایع وابسته اثر می گذارد. دکتر علیمردان شیبانی در گفت و گو با

بولتن نیز اظهار داشت: حتی بزرگترین کشورهای دنیا که این روزها حرفی برای گفتن در صنعت نساجی دارند، در برخی سالها، بحران های جدی داشته اند، به عنوان مثال

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران:

ایجاد کمیته مشترک تشکل های صنعتی با مدیران پتروشیمی

داشت ابراز داشت: در این جلسه که آقای پورقاضی- رییس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران- ریاست آن را برعهده داشت؛ نمایندگانی از انجمن صنایع لوازم خانگی، اتحادیه ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران، انجمن تولیدکنندگان مستریج و کامپاند، جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران و ... به بیان مسائل و مشکلات خود در زمینه تهیه مواد پتروشیمی پرداختند.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران با بیان این مطلب که در کمیته مشترک تشکل های مصرف کننده مواد پتروشیمی با مدیران پتروشیمی، حداقل برای مدت ۶ تا ۴ **ادامه در صفحه ۲**

محمدمهدی رئیس زاده- دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران- از تشکیل کمیته مشترک مجتمع های پتروشیمی با تمام تشکل های مصرف کننده اقلام پتروشیمی خبر داد و گفت: مقرر شده هر دو هفته یک بار نماینده تام الاختیار هر یک از تشکل های مذکور در جلسات کمیته حضور یابند و مسائل و مشکلات مربوط به عرضه محصولات پتروشیمی مطرح و برطرف شود.

وی که به همراه آقایان مهندس مروج- رئیس هیئت مدیره- و دکتر شیبانی- نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در جلسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با مدیران تشکل ها و مجتمع های پتروشیمی کشور حضور

رییس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران: پیشنهاد کاهش تعرفه مواد اولیه



محمد مروج در گفت و گو با فارس، اظهار داشت: طبق بخشنامه قبلی وزارت صمت، شرکت های واردکننده پوشاک برند باید در کشور دارای نمایندگی معتبر باشند و در غیر این صورت، نباید نسبت به واردات اقدام کنند وی ادامه داد: در همین راستا، کنترل هایی بر پوشاک وارداتی صورت می گیرد، اما اجرای این کار بسیار سخت و نیازمند وجود بازرسان قوی در کشور است.

وی تصریح کرد: در حال حاضر روش های جدید برای کنترل واردات پوشاک تولیدی برندهای معروف در حال بررسی است و جلساتی نیز در این زمینه با حضور تشکل های نساجی و پوشاک و فعالان صنعت نساجی برگزار شده است.

مروج افزود: سعی می کنیم کالاهای وارداتی به نام شرکت ها و برندهای خارجی در گمرک نیز مورد کنترل قرار گیرد و از ورود محصولات فاقد نمایندگی در کشور جلوگیری شود.

وی در ادامه با اشاره به بازنگری انجام شده در تعرفه واردات برخی محصولات نساجی، گفت: برخی واردکنندگان نسبت به قرار دادن محصولاتی که دارای تعرفه بالایی هستند، در انتهای کانتینر اقدام کرده و محصولات با تعرفه پایین را در قسمت جلویی کانتینر قرار می دهند و به این ترتیب، بابت کل محصولات موجود در کانتینر، تعرفه پایینی را پرداخت می کردند.

وی افزود: به این ترتیب، حقوق گمرکی کمی برای واردات محصولات نساجی پرداخت می شد که برای حل این مشکل، تصمیماتی در جهت یکسان سازی تعرفه ها اتخاذ شد که تأثیر مناسبی در کنترل این نوع واردات داشته است. وی توضیح داد: پارچه چادر مشکی از جمله محصولاتی است که تعرفه گمرکی پایینی داشت و به همین دلیل در واردات به عنوان محصولاتی که در بخش جلویی کانتینر قرار می گرفت، مدنظر بود و در پشت آن، کالاهای با تعرفه بالا جاسازی می شد که در نهایت، این کالاها نیز با تعرفه پارچه چادر مشکی به کشور وارد می شدند.

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه پیشنهادهای از سوی تولیدکنندگان محصولات نساجی در جهت تغییر تعرفه واردات مواد اولیه مورد نیاز این صنعت به کمیسیون ماده یک ارائه شده است، گفت: پیشنهاد ما کاهش تعرفه واردات برخی مواد اولیه مورد نیاز صنعت نساجی بوده است.

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهد و سی و یکمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۱۱/۲۴ در محل ساختمان انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- آقای مهندس فرهی در سخنان پیش از دستور خود به طرح مشکل ایجاد شده برای شرکت فرش فرهی در خصوص بخشنامه جدید بانک مرکزی مبنی بر استعلام پروفرمای مربوطه از وزارت صمت در خصوص مشکلات ایجاد شده برای استعلام مربوط به ماشین‌های بافندگی و نوبل هشت رنگ مطالبی را مطرح کرد.

۲- آقای رئیس زاده با اشاره به نشست اتاق بازرگانی با موضوع بسته پیشنهادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی در مورخ ۹۵/۱۱/۱۶ مبنی بر تکمیل و رقابت پذیر نمودن زنجیره ارزش صنایع کشور مبتنی بر مزیت‌های تولیدی صنایع بزرگ با حضور ذینفعان محصولات پتروشیمی به حضور آقای مهندس مروج و دکتر شیبانی و مهندس عمید در نشست مذکور اشاره فرمودند و آقای مهندس مروج توضیحات مبسوطی در خصوص این نشست ارائه که گزارش مشروح آن در بولتن رشته‌ها و بافته‌ها شماره ۳۶۱ مندرج می‌باشد.

۳- آقای مهندس شمس زاده با اشاره به تاریخچه ایجاد مجتمع‌های پتروشیمی در کشور و هدف اصلی آنها یعنی تأمین مواد اولیه صنایع پائین دستی به مشکلات عدیده واحدهای نساجی در تأمین مواد اولیه در نیمه دوم هر سال اشاره فرمودند که عرضه از اول مهر ماه تا اول اسفند ماه قطره چکانی و در اسفند و فروردین که شرکت‌های نساجی خرید ندارند عرضه زیاد می‌شود ایشان با انتقاد به سیاست‌های پتروشیمی‌ها در بازی دادن واحدهای نساجی پیشنهاد دادند که انجمن در این زمینه ورود جدی تری داشته باشد و با این دلبازی و بازار سیاه بطور جدی برخورد کند.

ایشان منافع خرید از بازار آزاد برای برخی واحدهای همکار را یکی از ریشه‌های این مشکل دانستند و از انجمن صنایع نساجی و سایر تشکلهای تخصصی مرتبط خواستند تا فارغ از دولت در این زمینه وارد عمل شوند و از انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی به جرم تعطیلی واحدهای نساجی و اختلال در صنعت نساجی شکایت رسمی و طلب خسارت کنند.

۴- پس از بحث و تبادل نظر مقرر شد تا آقایان شمس زاده، زمانیان، لباغ و شیبانی موارد مد نظر را به صورت مکتوب ارائه فرمایند تا مشاورین حقوقی انجمن موضوع را از نظر حقوقی و چگونگی طرح شکایت و ارزیابی اولیه و مفاد شکایت و میزان و نحوه مطالبه خسارت وارده به صنعت نساجی در خصوص تعطیلی واحدها و اختلال در سرمایه گذاری و تولید و اشتغال این صنعت بررسی و اعلام نظر تا از طریق وکیل مناسبی طرح دعوا گردد.

۵- آقای رئیس زاده گزارش مختصری از نشست مشترک ریستندگان و بافندگان نخ فرش ماشینی در مورخ ۹۵/۱۱/۲۳ در دبیرخانه انجمن با حضور بیش از چهار نفر از مدیران شرکت‌های عضو در خصوص نخ اکریلیک ظریف مورد مصرف در صنعت فرش ماشینی ارائه که در جمع بندی نشست مذکور این نتیجه حاصل شد که تعرفه نخ اکریلیک با نمات مذکور تغییر نکند و ریستندگان با قیمت توافقی پائین تر از ترکیه بتوانند نیاز بافندگان را پاسخ دهند.

۶- آقای سجادی با ارائه توضیحاتی از عدم توافق مذکور در جمع بندی نشست خبر دادند و همچنین انتقادی را در خصوص عدم تعادل در حضور ریستندگان و بافندگان مدعو در جلسه مذکور ارائه فرمودند و همچنین از عدم همراهی ریستندگان بعد از جلسه برای تأمین نیاز واحدهای بافندگان تا فروردین ماه انتقاد فرمودند.

غائبین آقایان

دکتر بهروز محمدی، محمدرضا مقدم، محسن آهنگریان، علیرضا لقمان.

تاصیح بگویم می‌خواهیم از رکود خارج شویم، اما کاری انجام نشود فایده ندارد

وی افزود: وقتی بزرگترین کارخانه‌های خودروسازی آمریکا در شرایط رکود و تعطیلی بود و می‌خواستند اعلام ورشکستگی کنند، دولت این کشور به صنعتگران خود گفت اصلاً نگران بدهی‌های خود به بانکها نباشید؛ ما این بدهی‌ها را فریز می‌کنیم و ۵ سال دیگر شما آنها را پرداخت کنید. به آنها گفتند شما تولید کنید و حفظ اشتغال داشته باشید. چون بسته شدن واحدهای تولیدی و بیکاری ضربه شدیدتری به اقتصادشان وارد می‌کرد. با چنین اقدامی، این کشورها بر مشکلات خود فائق آمدند، این در حالی است که ما در ایران گفتیم که بدهی‌ها را دو سال استمهال می‌کنیم، ولی در مقابل یک بهره به علاوه جریمه روی استمهال گذاشتند. نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه متأسفانه برخی اقلام وارداتی نه تنها منافع تولید را تأمین نمی‌کند، بلکه بازار را برای کالاهای ترکیه‌ای باز و بازار تولیدات داخلی را خدشه دار می‌کند، عنوان کرد: مروری بر فهرست اقلام در موافقتنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ترکیه به خوبی نشانگر این است که برای برخی کالاهایی که در داخل کشور تولید نمی‌کنیم، تعرفه به صورت بی‌منطق تبیین شده و در مقابل ترک‌ها کالاهای مصرفی خود را به ایران می‌فروشند. وی افزود: خوشبختانه صنعت نساجی مزیت بزرگی دارد و آن در اختیار داشتن ۹۵ درصد این صنعت در دستان بخش خصوصی است و بخش خصوصی دقیقاً می‌داند که باید در شرایط فعلی اقتصاد چه کارهایی را انجام دهد و حتی اگر لازم باشد برای پایین آمدن قیمت تمام شده خود نیز از هیچ اقدامی فروگذار نمی‌کند. وی با انتقاد از آیین‌نامه‌های مربوط به مشاغل سخت و زیان آور در صنایع نساجی و مشکلات ایجاد شده برای واحدهای

مختلف در این خصوص گفت: این قانون جریمه‌ها یا هزینه‌هایی را به بخش خصوصی تحمیل می‌کند که بسیار ناعادلانه است و موجب زیان آوری واحدها می‌شود. به همین دلیل به نظر می‌رسد دولت باید در شرایط فعلی اقتصاد ایران، زمینه ساز یک تغییر بزرگ برای صنایع کشور از جمله صنایع نساجی شود و راهکارهای موثری را برای تأمین مالی، سیاست گذاری و تولید با ارزش افزوده بالاتر پیدا کند. او با اشاره به اینکه در حال حاضر، حدود ۹ هزار و ۸۱۸ واحد دارای پروانه بهره برداری در این صنعت مشغول به کار هستند که در کنار آنها، کارگاه‌های زیادی وجود دارند که بدون پروانه کار می‌کنند، گفت: اما در میان این ۹ هزار و ۸۱۸ واحد دارای پروانه، حدود ۳۰۰ هزار نفر به طور مستقیم شاغل هستند؛ اشتغال غیرمستقیم که جای خود دارد و اشتغال غیرمستقیم اینگونه است که به ازای هر نفر، ۵ نفر یا بیشتر فعالیت دارند. دکتر شیبانی گفت: آمارها گویای این است که در صنعت نساجی حدود ۶۶ هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری شده است؛ یعنی ۵ درصد نسبت به کل صنعت. از سوی دیگر، سهم ارزش افزوده بخش نساجی و پوشاک حدود ۱۸ هزار و ۳۴۰ میلیارد ریال است، یعنی سه درصد نسبت به کل صنعت را تشکیل می‌دهند. او تأکید کرد: چنین ارقام و آماری جایگاه این صنعت را نشان می‌دهد، اما متأسفانه باید گفت نسبت به مدت مشابه سال قبل در بسیاری از صنایع از جمله صنعت نساجی، مطلقاً شرایط مطلوبی نداشتیم. البته دولت تلاش بسیاری در عرصه اقتصادی انجام داده است، اما خروج از رکود با شعار صورت نمی‌گیرد، بلکه باید به صورت عملی اتفاق بیافتد.

ایجاد کمیته مشترک تشکلهای صنعتی با مدیران پتروشیمی

جلسه مشترک نیز اشاره کرد و گفت: قرار شد تمام تشکلهای طی ارسال نامه رسمی به وزارت صنعت، کدکابری و کلمه عبور سایت بهین‌یاب را دریافت کنند و براین اساس اگر شرکتی فعال نیست (طبق ملاک‌هایی مانند میزان مصرف برق، پرداخت مالیات بر ارزش افزوده و ...) اما مواد اولیه پتروشیمی دریافت کرده؛ توسط تشکلهای به وزارت صنعت معرفی شوند. دبیرکل انجمن صنایع نساجی یادآور شد: اولین جلسه کمیته مشترک هفته آینده برگزار خواهد شد.

ماهه میزان نیاز واقعی تشکلهای مختلف اعلام خواهد شد؛ اذعان داشت: مجتمع‌های پتروشیمی موظفند در وهله نخست به رفع نیاز صنایع داخلی بپردازند. رئیس‌زاده افزود: به گفته آقای مهدوی- دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی- ظرف دو هفته اخیر تا حدودی مشکل دسترسی به مواد اولیه پتروشیمی برطرف شده است. وی به حضور آقای ابویی مهریزی به‌عنوان نماینده وزارت صنعت و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و ایران در این

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک مطرح کرد:

تعطیلی تولیدکنندگان در صورت ادامه روند واردات غیرقانونی پوشاک

قانونی پوشاک به کشور در دست نیست در حالیکه آمار واردات رسمی اظهار شده در سال گذشته کمتر از بیست میلیون دلار بوده و رقم اظهار شده واردات پوشاک از سوی گمرک طی سال جاری ۶۰ میلیون دلار است.

وی با اشاره به عدم اجرای صحیح قوانین گمرکی و عدم شفافیت در مراحل ثبت سفارش‌ها، گفت: بسیاری از وارد کنندگان یا کمپانی‌های بزرگ پوشاک با استفاده از همین خلاء موجود و عدم اجرای صحیح قوانین گمرکی این حجم واردات غیرقانونی را به کشور تحمیل می‌کنند.

وی افزود: امیدواریم با اجرای صحیح قوانین گمرکی و علی‌الخصوص دستورالعمل نحوه فعالیت شرکت‌های خارجی عرضه کننده پوشاک در کشور شاهد کاهش این آمار نگران کننده باشیم. چرا که اگر اقدام عاجلی در این خصوص نشود بسیاری از تولید کنندگان کشور در سال آینده فعالیت خود را تعطیل یا خود به صف واردکنندگان خواهند پیوست. البته برنامه‌های خوبی در وزارت صنعت و گمرک در دست پیگیری است که امیدواریم زودتر به نتیجه برسد.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه واردکنندگان با استفاده از خلاء موجود در گمرک واردات غیرقانونی پوشاک از رده خارج را به کشور انجام می‌دهند، گفت: اگر اقدام عاجلی نشود بسیاری از تولید کنندگان یا واردکننده خواهند شد.

به گزارش عیارآنلاین، سعید قدیری با اشاره به اینکه متأسفانه صنعت پوشاک کشور مورد حمله سنگین واردات غیرقانونی قرار گرفته و همین امر موجب شده بسیاری از تولید کنندگان پوشاک با از دست دادن بازارهای خود حجم تولید خود را تا حد زیادی کاهش دهند، اظهار داشت: همین موضوع سبب کاهش تولید در زنجیره تأمین پوشاک اعم از ریستدگی، بافندگی، رنگرزی چاپ و تکمیل و سایر صنایع مرتبط شده است.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه ظاهراً حرکت‌های سازماندهی شده از سوی رقیبای این صنعت بخصوص در کشورهای همسایه شکل گرفته که هدف گذاری آن نابودی صنایع داخلی است، افزود: هیچ آمار درست و متقنی از میزان واردات غیر

گزارشی از چهارمین همایش فرش ماشینی کاشان تلاش برای گسترش بازارهای صادراتی



قرار گیرد.

۶- تلاش برای جذب سرمایه گذار و شریک خارجی جهت ارتقای سطح مدیریت و اتصال به برندها و افزایش صادرات مورد توجه قرار گیرد.

پس از پایان این بخش از آقایان محمد مروج حسینی رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، دکتر علیمردان شیبانی نائب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، محمود تولایی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان، ابوبی مهریزی معاون وزیر صمت و مهندس احمدیه رئیس سازمان صمت استان اصفهان برای حضور در پنل پرسش و پاسخ دعوت به عمل آمد.

مهندس مروج در سخنان کوتاه خود به برگزاری نشست مشترک با حضور بافندگان و ریسندگان نخ فرش ماشینی اشاره فرمودند و مواردی را در این خصوص مطرح فرمودند و با اشاره به زحمات دولت برای راه اندازی واحدهای تعطیل به مشکل تقاضا و عدم تحریک تقاضا و رکود حاکم بر بازار به تحلیل پایین آمدن توان خرید مردم پرداخت و ابزار امیدواری کرد که این شرایط به نفع تولید و صنعت تغییر یابد.

محمود تولایی نیز ضمن خیر مقدم به حاضرین به وضعیت نامناسب بازار داخلی و صادرات فرش ماشینی پرداخت و با اشاره عدم نیاز بازارهای فعلی به طرح و ظرفیت فعالین این صنعت را تناسب بین سرمایه گذاریهای جدید و یافتن بازارهای مورد نظر دعوت کرد.

تولایی همچنین با اشاره به برنامه راهبردی وزارت صمت با انتقاد از عدم بازنگری و به روز رسانی این برنامه، از وزارت صمت خواست تا با همکاری فعالین و تشکلهای تخصصی این برنامه را بازنگری و به روز رسانی نماید.

دکتر علیمردان شیبانی نیز که برای ارائه سخنان کوتاه خود پشت تریبون قرار گرفت خطاب به حاضرین در این همایش گفت: نا امیدی در شرایط فعلی سم مهلک جامعه است و علیرغم مشکلات باید با امید و انرژی به آینده بنگریم و با تزریق روحیه و انگیزه به نسل جوان، زمینه ساز پیشرفت و توسعه کشور عزیزمان ایران باشیم.

دکتر شیبانی با قرائت اعلامیه فتوای علمای اسلامی کشور در پیش از یکصد و ده سال پیش در حمایت از تولید داخل به جوانان پرانگیزه و پر توان کشور اشاره نمود که چگونه قلههای رفیع موفقیت را در جهان پیموده اند.

وی با اشاره به ایرانیان موفق خارج از کشور، ابزار امیدواری نمود که این سرمایه‌های بزرگ ملی به کشور خودشان باز گردند و در جهت شکوفایی و حل مشکل بیکاری بکوشند.

پس از طرح سوال و پاسخ حضار، در بخش دوم برنامه که پس از پذیرایی مختصری برگزار شد آقای دکتر سلطانی فر به بیان سخنرانی خود با موضوع گذر از ارتباطات سنتی به ارتباطات نوین در صنعت پرداخت و پس از رونمایی از سامانه تشخیص اصالت و ثبت نقشه فرش (ستان) از حامیان همایش امسال تقدیر بعمل آمد و این همایش با ضیافت شام برگزار کنندگان به پایان رسید.



ابوبی مهریزی با اشاره به توجه جدی دولت به ایجاد اشتغال و درآمد شرافت مندانه برای اقتدار و سلامت سازی جامعه و بخصوص جوانان به لزوم توجه به تولید و صنعت مولد اشاره نمود و به برنامه راهبردی این وزارتخانه و جایگاه صنعت نساجی و پوشاک در آن اشاره کرد و گفت: هدفگذاری انجام شده برای سال ۱۴۰۴، تولید ۱۵۰ میلیون مترمربع فرش ماشینی با توجه ویژه به بازارهای صادراتی است که در صورت عدم تحقق صادرات، نرخ بهره وری از این صنعت به زیر پنجاه درصد خواهد رسید که تاسف انگیز خواهد بود.

ابوبی مهریزی در ادامه به ارائه آمارهای بین المللی پرداخت و گفت: کل تقاضای جهانی (با نرخ افزایش ۴/۹ درصد تقاضا) در سال ۲۰۱۶ معادل ۱۸/۶ میلیارد متر مربع و در سال ۲۰۱۸ معادل ۱۹/۴ میلیارد مترمربع خواهد بود که سهم ما از این بازار تنها نیم درصد است که اگر هم افزایشی و برنامه‌ریزی درست داشته باشیم می‌توانیم به بخشی از بازارهای شرق آسیا و خاورمیانه (که نرخ رشد تقاضایی در حدود ۳۰ درصد هم دارند) دست یابیم.

ایشان با اشاره به لزوم همفکری و همگرایی و هم افزایشی واحدهای فرش ماشینی در حوزه صادرات تعدد شرکت‌های صادرکننده را به زبان صادرات دانست و از صادرکنندگان خواست علاوه بر افغانستان، عراق، ترکمنستان، پاکستان و ترکیه به سایر بازارهای مصرفی هم توجه داشته باشند.

ابوبی مهریزی در پایان سخنان خود پیشنهادهای را به شرح ذیل مطرح فرمودند:

- ۱- با توجه به ظرفیت‌های موجود و ظرفیت‌هایی که به زودی به بهره برداری می‌رسند سرمایه گذاریهای جدید و واردات ماشین آلات جدید توصیه نمی‌شود.
- ۲- پشتیبانی از صنعت فرش ماشینی بخصوص فرش‌های ظریف و باساز و نوسازی و توسعه واحدهای موجود در اولویت باشد.
- ۳- توسعه واحدهای فرش ماشینی صرفا با در نظر گرفتن اولویتهایی برای واحدهایی که با بیش از ۹۰ درصد راندمان ظرفیت اسمی فعالیت می‌کنند و بازار خوبی دارند صورت پذیرد.
- ۴- با تنوع بخشی به بازارهای صادراتی شاهد ورود به اتحادیه اروپا و آمریکا باشیم که این موفقیت نیازمند شناخت سلیقه و طرح و رنگ مناسب است.
- ۵- برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی مرتبط با این صنعت مدنظر

در آغاز این همایش دکتر اخباری رئیس محترم دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان ضمن خیرمقدم به حاضرین به جایگاه صنعت نساجی در اقتصاد و صنعت کشور پرداختند و با اشاره به میزان اشتغال زایی و ارزآوری این صنعت به مهمترین ویژگی این صنعت یعنی کمترین مشارکت و سرمایه گذاری دولتی اشاره فرمودند و صنعت نساجی را زاینده تفکرات و سرمایه گذاریهای بخش خصوصی دانستند. دکتر اخباری صنعت فرش ماشینی ایران را پیشانی صنعت نساجی دانستند و افزودند: صنعت فرش ماشینی که بخش عمده آن در کاشان فعال است با کمترین سرمایه گذاری دولتی و تنها با هنر مردان کوشا، راه سختی را پیموده، صنعتی که با تنوع رنگ و طرح توانسته ایران را در دنیا متمایز کند.

فرماندار کاشان سخنران بعدی این همایش بود که با اشاره به برگزاری مستمر و منظم این همایش در چهار سال گذشته و استقبال کارآفرینان و سرمایه گذاران از این گونه نشست‌ها به تبیین سیاست‌های دولت برای خروج از رکود پرداخت و با تحلیل تأثیرات ناشی از تحریم‌های ظالمانه علیه ملت ایران، فعالیت‌های دولت تدبیر و امید در کاهش مصیبت‌های صنعت و تولید را در جهت عملی سازی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی دانستند و پرهیز دولت از زد و بندهای سیاسی را مهمترین دلیل برای خدمت دانستند.

ابوبی مهریزی معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت که سخنران مدعو همایش امسال بود با تقدیر از صنعتگران و دانشگاهیان و تعامل نزدیک آنها، عمر صنعت فرش ماشینی در کاشان را قریب نیم قرن دانستند و از بنیانگذاران این صنعت در کاشان تجلیل نمودند و در ادامه فرمایشات خود به آمارهایی در حوزه صنعت فرش ماشینی اشاره فرمودند.

ابوبی مهریزی ظرفیت فعلی فرش ماشینی در کشور را ۱۲۵ میلیون متر مربع معادل ۵۰۰ هزار تن دانستند و با اشاره به این موضوع که تعداد طرح‌های در حال پیشرفت بین ۱ تا ۴۰ درصد در این صنعت حدود ۵۳ طرح و تعداد طرح‌های توسعه ای و یا ایجاد با ۴۰ تا ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی، ۱۳۷ طرح با ظرفیت ۳۰ میلیون متر مربع و تعداد طرح‌های نیمه تمام با پیشرفت بالای ۷۰ درصد، ۱۲۴ طرح با ظرفیت ۲۷ میلیون مترمربع می‌باشد به ظرفیت در حدود ۱۸۵ میلیون مترمربع برای واحدهای موجود و در حال بهره برداری تا یکسال آینده اشاره نمود.

ابوبی مهریزی با تحلیل آمارها و اطلاعات ارائه شده و با اشاره به سیاست‌های دولت در همراهی و مشارکت بخش خصوصی و بخصوص تشکلهای در تصمیم سازی‌ها از حاضرین و فعالین صنعت خواست تا با پاسخ‌های خود به این پرسش که آیا بازار داخلی برای این حجم از تولید کفاف می‌دهد؟ وزارت صمت را برای برنامه‌ریزی‌های آتی یاری نمایند.

معاون طرح و برنامه وزارت صمت با اشاره به صادرات ۱۲ میلیون مترمربعی فرش ماشینی که در حدود ۲۷۶ میلیون دلار از مجموع صادرات را بخود اختصاص می‌دهند به رشد بسیار پایین تقاضای داخلی اشاره نمود و گفت: راهی بجز صادرات نداریم و این مستلزم تعامل سازنده و مثبت با دنیا است البته در چارچوب حفظ منافع ملی.

شرکت فرش کویر تمدن یزد



مدیر عامل: فرزانه پیله وریان
سابقه فعالیت شرکت: ۱۰ سال
محل کارخانه: آران و بیدگل
زمینه فعالیت: فرش ماشینی

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت فرش کویر تمدن یزد را به مدیران آن واحد به ویژه سرکار خانم فرزانه پیله وریان خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت فرش کویر تمدن یزد را آرزومند است.

شرکت ریسندگی و بافندگی سینا تاب کاشان



مدیر عامل: محمد زرکار
سابقه فعالیت شرکت: ۱۰ سال
محل کارخانه: کاشان
زمینه فعالیت: تولید انواع نخ اکرلیک

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت ریسندگی و بافندگی سینا تاب کاشان را به مدیران آن واحد به ویژه به جناب آقای محمد زرکار خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت ریسندگی و بافندگی سینا تاب کاشان را آرزومند است.

بدهکاران حساب ذخیره ارزی تعیین تکلیف شدند

هیأت وزیران در جلسه روز چهارشنبه چهارم اسفندماه خود به ریاست حجت الاسلام روحانی رئیس جمهوری به منظور رفع مشکل واحدهای تولیدی و تسریع در بازگشت منابع مالی دولت، با اصلاح موادی از آیین نامه مربوط به تعیین تکلیف بدهکاران حساب ذخیره ارزی موافقت کرد. به موجب این اصلاح، مهلت پرداخت حداقل ۲۵ درصد اقساط سررسید شده بدهکاران به صورت علی الحساب تا پایان خرداد ماه سال ۱۳۹۶ و مهلت تسویه کل اقساط سررسید شده تا پایان سال ۱۳۹۶ تمدید شد. مهلت های مقرر در این آیین نامه به هیچ عنوان تمدید نخواهد شد و مزایای این تصویب نامه به کلیه تسهیلات گیرندگانی که در چارچوب این آیین نامه اقدام به تعیین تکلیف یا تسویه نموده اند، تسری می یابد.

چشم انداز سال ۱۳۹۶ از نگاه دبیر کل انجمن

اعطایی در قالب حمایت از تولید و رونق بخشی به تولید را ناکارآمد دانست و از نحوه عملکرد متفاوت بانکها در اجرای مصوبه دولت خبر داد.

رئیس زاده با اشاره به تأثیرات مستقیم ارتباطات سیاسی و مراودات تجاری کشورها، معاهدات تجاری و عقد تفاهم نامه های اقتصادی با سایر کشورها را نیازمند دیپلماسی بسیار قوی و متناسب با دیپلماسی سیاسی دانست و با اشاره به سوابق همکاریهای اقتصادی و منطقه ای از دولت خواست تا با هماهنگی سیاست های بین المللی و اقتصادی و پولی و مالی، به تقویت زیرساخت های تولید بپردازد.

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به اصلاحیه قانون مالیات های مستقیم و مسائل و مشکلات متعدد ایجاد شده برای واحدهای تولیدی، تجلیل در تصویب این اصلاحیه و عدم توجه به نظرات و دیدگاه های بخش خصوصی در این اصلاحیه را مورد انتقاد قرار داد و به تحلیل رفتار دولتمردان سایر کشورها در شرایط رکود مشابه پرداخت و از سیاست های دولت کره در همراهی با تولیدکنندگان در مسائل مالیاتی و بانکی و بدهی های معوق به عنوان مصداق های این موضوع نام برد.

رئیس زاده در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اخبار مربوط به کاهش مالیات ارزش افزوده صنف طلا فروش از ۹ درصد به ۳ درصد این سوال را مطرح فرمودند که چگونه است که در خصوص صنایع نساجی و پوشاک که ما سالهاست پیگیر کاهش و تخفیف در مالیات مذکور هستیم تا کنون چنین اتفاقی نیفتاده است در حالی که در کشور ترکیه این مالیات برای صنعت پوشاک از ده درصد تخفیف برخوردار است و همین موضوع یکی از عوامل سرزیر شدن کالای پوشاک ترک به بازار ایران می شود.

رئیس زاده ابراز امیدواری کرد که با هماهنگی بیشتر وزارتخانه ها و مدیران تصمیم گیر در سال ۹۶ شاهد بهبود اوضاع اقتصادی کشور باشیم و با تزریق رونق و امید به تولید و صنعت شاهد خروج از شرایط رکود ناگوار فعلی باشیم. متن کامل مصاحبه ایشان بزودی در سایت انجمن منتشر میشود



محمد مهدی رئیس زاده دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران صبح روز دوشنبه ۹۵/۱۲/۰۲ با حضور در خبرگزاری خبرآنلاین به سوالات خبرنگار این خبرگزاری در خصوص چشم اندازهای سال ۹۶ در خصوص صنعت، تجارت و مسائل بانکی و مالیاتی پاسخ داد.

رئیس زاده با تحلیل برنامه ها و سیاست های گذشته در حوزه تولید و تجارت به رشد قاچاق از سال ۱۳۸۴ و به تبع آن تعطیلی واحدها و کاهش ظرفیت تولید در کشور اشاره فرمودند. و با اشاره به تحریم های ظالمانه در طول سال های گذشته، مشکلات ناشی از تحریم را تشدید کننده شرایط نابسامان اقتصاد کشور دانست و با اشاره به رکود سنگین صنعت ساختمان در دولت قبل، این رکود را ناشی از برنامه ریزی ها و سیاست گذاری های نادرست دانست که اثرات مخرب آن همچنان بر اقتصاد کشور حاکم است.

رئیس زاده با اشاره به آمار اشتغال و بیکاری در کشور و تأثیرات روانی ناشی از بیکاری و ناامیدی ناشی از رکود به ضرورت برنامه ریزی و سیاست گذاری های دولت و توجه به زیرساخت ها و حمایت از کارآفرینان برای رونق تولید و توسعه کسب و کار پرداخت و با تحلیل آمارهای متنوع و بعضا متضاد ارائه شده ابراز امیدواری کرد که با تزریق رونق به اقتصاد کشور شاهد بهبود اوضاع فعلی باشیم.

رئیس زاده با اشاره به بازخوردهای دریافتی از واحدها، تسهیلات

افزایش ۵ برابری واردات رسمی پوشاک به کشور در ۱۰ ماهه امسال



وزارت صنعت ضمن ارائه توضیحاتی در مورد پوشاک قاچاق اعلام کرد که در ۱۰ ماهه امسال واردات رسمی پوشاک ۵ برابر افزایش یافته است. وزارت صنعت به دنبال انتشار خبری تحت عنوان "مانور ۹۹ درصدی پوشاک قاچاق در بازار، وزارت صنعت اهمال می کند" به ارائه توضیحاتی پرداخته است. توضیحات وزارت صنعت، معدن و تجارت به شرح زیر است: وزارت صنعت، معدن و تجارت به استناد ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در جهت حمایت از تولید داخلی و جلوگیری از عرضه پوشاک قاچاق در سراسر کشور، طی بخشنامه شماره ۶۰/۱۲۸۰۷۱ مورخ ۹۴/۶/۹ به کلیه اتحادیه های صنفی عرضه کننده پوشاک در سراسر کشور، آن ها را ملزم به رعایت و اجرای موارد این بخشنامه کرده است. همچنین در راستای مبارزه مستمر با قاچاق پوشاک اقدامات اجرایی ذیل انجام شده و همچنان نیز ادامه دارد: تدوین و تصویب برنامه جامع مبارزه با قاچاق پوشاک و نساجی ابلاغ دستورالعمل ثبت برند نمایندگی های پوشاک وارداتی. انتقال کالاهای نساجی از گروه ۱۰ به گروه ۹. کاهش حقوق ورودی پوشاک. مکاتبات در خصوص عدم استفاده از نشان های خارجی روی تولیدات داخلی. تدوین برنامه ساماندهی تولید و تجارت صنایع نساجی و پوشاک.



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران
طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند
تلفن: ۰۱۹۶-۲۶۲۰۰
فکس: ۰۰۵-۲۶۲۰۶
کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۵

